

Warum ein Masterplan?

Der „Masterplan“ versteht sich als ein Prozess, der die Attraktivitätssteigerung und die Belebung sowie eine klare Profilierung der Innenstadt, die Verbesserung des Außenimages aber auch die stärkere Bindung der Bürger an „ihre“ Innenstadt als Ziel hat. Hierüber soll die nachhaltige Stärkung der Uslarer Innenstadt erreicht werden. Dabei geht es nicht nur um den Bereich der Altstadt (rund um die Lange Straße), sondern auch um den ergänzenden Einkaufsbereich entlang der Wiesenstraße. Diese beiden Bereiche werden künftig als eine Einheit betrachtet.

Analyse

Wie ist die aktuelle Situation in der Uslarer Innenstadt?
Wo liegen die Stärken und Schwachstellen im öffentlichen aber auch privaten Raum?
Was sind die zentralen Handlungsschwerpunkte für die künftige Arbeit?

Konzeption

Wofür soll die Uslarer Innenstadt künftig stehen?
Durch welche Maßnahmen und Projekte, die sowohl auf einzelne Immobilien und Unternehmen, als auch auf die gesamte „Innenstadt“ ausgerichtet sind, kann dieses Ziel erreicht werden?

Umsetzung

Wie kann das Gesamtkonzept für die nachhaltige Entwicklung der Innenstadt Schritt für Schritt gemeinsam in öffentlich-privater Partnerschaft umgesetzt werden?

Zur Unterstützung des Masterplan-Prozesses wurde mit der CIMA Beratung + Management GmbH aus Hannover ein professioneller Dienstleister ins Boot geholt.

Städtebaulicher Denkmalschutz

Rund 65 Häuser der Uslarer Innenstadt stehen unter Denkmalschutz. Um diese historische, bildprägende Bausubstanz zu erhalten, wurde ein Antrag auf die Aufnahme in das Niedersächsische Förderprogramm „Städtebaulicher Denkmalschutz“ gestellt. Und das mit Erfolg! Seit Juni 2017 können die entsprechenden Eigentümer direkte finanzielle Zuschüsse für wichtige, bestandserhaltende Sanierungsmaßnahmen erhalten. Erste Maßnahmen wurden bereits abgeschlossen oder angeschoben.



Projektwebsite www.Masterplan-Uslar.de

Für den Masterplan-Prozess wurde eine eigene Projektwebsite entwickelt, auf der sich Interessierte umfassender über das Projekt informieren können. Zudem haben Sie die Möglichkeit uns hierüber Ihre Meinung und Ideen zur Innenstadt mitzuteilen. Schauen Sie doch einfach mal vorbei!

Ansprechpartner:

Sie haben Fragen oder möchten sich in den Prozess einbringen, dann melden Sie sich gerne bei:

Ralf Mohr
Stadt Uslar – Stadtentwicklung
Tel: 05571-307-105

Petra Bammann
CIMA Beratung + Management GmbH
Tel.: 0511-22 00 79 76, bammann@cima.de

Innenstadt Uslar

Auf dem Weg zu einem attraktiven Ort zum Einkaufen, Bummeln, Verweilen, Arbeiten, Wohnen, Leben und Entdecken!



Liebe Bürgerinnen und Bürger,

zusammen mit einem Kreis motivierter Innentadtakteure arbeiten wir seit Herbst 2018 an einer Strategie, wie wir gemeinsam unsere schöne Innenstadt als Versorgungszentrum und Mittelpunkt städtischen Lebens beleben, stärken und sichern können. Das Ergebnis wird ein „Masterplan“ sein, der den Weg für die künftige Entwicklung der Innenstadt aufzeigt. Dabei wurden erste Dinge, wie die Entwicklung einer neuen Marke für die Stadt Uslar und ein neues, modernes Besucherleit- und Informationssystem, bereits angeschoben. Die eigentliche Arbeit beginnt aber erst noch, denn viele weitere Maßnahmen sollen und müssen folgen...

Mit diesem Flyer wollen wir Sie nicht nur über den Masterplan Innenstadt informieren, sondern Ihnen vor allem aufzeigen, welche Möglichkeiten Sie haben, sich für Ihre/unsere Innenstadt zu engagieren. Denn ohne Sie schaffen wir es nicht! Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen und freue mich, mit Ihnen zusammen unsere Innenstadt voranzubringen!

Torsten Bauer, Bürgermeister

Was ist bisher passiert und wie geht es weiter?

Abschluss der Analyse-Phase

In den letzten Monaten hat die cima die Innenstadt genauer unter die Lupe genommen und dabei auch die einzelnen Unternehmen in der Innenstadt hinsichtlich Angebot, Gestaltung und Online-Präsenz untersucht. Auch wurde ein Blick auf die Vermarktung der Stadt mit ihren touristischen Angeboten geworfen. Die zusammenfassende Gegenüberstellung der Stärken und Schwächen sowie Chancen und Risiken für die künftige Entwicklung zeigen die inhaltlichen Schwerpunkte für die künftige Arbeit auf.

Die Ergebnisse wurden im Rahmen einer öffentlichen Sitzung des Wirtschafts-, Umwelt- und Entwicklungs-ausschusses am 4. Juni 2019 durch die cima vorgestellt.

Wie geht es weiter?

In den nächsten Monaten erarbeitet die cima einen Vorschlag für den Masterplan, sprich die Profilierungs-strategie und einen Maßnahmenkatalog mit zielführenden Maßnahmen. Sofern man sich auf diesen Weg verständigt, wird im Herbst mit der Umsetzung begonnen!

Erste Dinge wurden bereits angeschoben!

Eine neue Marke für Uslar

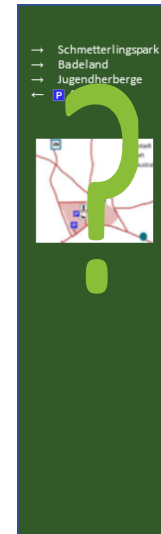
Die Neuausrichtung der Innenstadt ist ein guter Zeitpunkt für die Entwicklung einer neuen, modernen Marke, mit der künftig einheitlich sowohl nach innen als nach außen für Uslar geworben wird.



Erste Entwürfe der Marke wurden bereits entwickelt. Sobald die neue Marke feststeht, ist jeder herzlich eingeladen, diese für eigene Kommunikationsmittel zu verwenden. Nur durch eine breite Streuung erreicht die neue Marke Bekanntheit und Wiedererkennungswert.

Ein neues Leitsystem für Orientierung und Information unserer Besucher

Auch in Zeiten von Navis im Auto oder Handys sind Leitsysteme für Besucher ein wichtiger Service der Städte und Orte. Dabei geht es nicht nur um die reine Orientierung, sondern auch um die Bereitstellung wichtiger und interessanter Informationen zu den Angeboten vor Ort und damit der Bewerbung eben dieser. Gemeinsam mit der cima wird daher ein neues, modernes, einheitliches Leitsystem entwickelt. Dieses beginnt beim Will-kommen heißen und Verabschieden der Besucher und endet bei der Beschilderung einzelner Sehenswürdigkeiten in der Innenstadt. Die Gestaltung der neuen Stelen, Informationsschilder und Wegweiser wird sich an der neuen Marke der Stadt Uslar orientieren.



Seien Sie gespannt!

Store-Checks

Bei der Entscheidung, ein Geschäft zu betreten handelt es sich zu 80 % um eine emotionale Entscheidung. Laden-gestaltung ist daher heute wichtiger denn je! Genau hierbei wurden im Rahmen der Analyse jedoch Defizite festgestellt. Mit den sogenannten „Store-Checks“ der cima kann diesen auf den Grund gegangen werden. Dabei wird im Rahmen einer persönlichen Vor-Ort-Beratung mit dem Inhaber das Unternehmen aus Sicht des Kunden in den Fokus gerückt und gemeinsam Lösungen und Verbesserungs-möglichkeiten zu Innen- und Außengestaltung, Service, Werbemaßnahmen etc. entwickelt.

Haben Sie ein Unternehmen in der Innenstadt und Interesse an einem (kostenlosen!) Store-Check, dann melden Sie sich bei Herrn Mohr von der Stadt Uslar.

Wie kann ich mich beteiligen?

Erfolgreicher Stadtputz am 08. Juni

Über 30 fleißige Helfer sind dem Aufruf von Bürgermeister Torsten Bauer und Kernstadt-Ortsbürgermeister Arno Riedke gefolgt und haben gemeinsam die Uslarer Innenstadt herausgeputzt. Es wurde gefegt, geputzt, Unkraut gejätet und Müll gesammelt. Auch die mit 6 Jahren jüngste Sammlerin war mit viel Spaß und Eifer dabei!



Frank Schneider, HNA Uslar

Zum Abschluss gab es als Dank für alle Helfer - darunter Bürger, Feuerwehr, Ratsherren und Gewerbetreibende - einen kleinen Imbiss!

Vielen Dank für die tatkräftige Unterstützung!



Sie haben Ideen, die Sie in den Masterplan einbringen wollen?

Sie wollen sich aktiv beteiligen?

Sie wollen eine Aktion oder Maßnahme in der Umsetzung unterstützen?

Sie haben Lust in kleineren Teams Maßnahmen zu konkretisieren und voranzutreiben?

Wir freuen uns über jede Anregung und Unterstützung!



cima.